



**Антислеживатели и антипылящие добавки для минеральных
удобрений: современные технологические аспекты производства, текущее
состояние и определяющие факторы конъюнктуры мирового и региональных
рынков**

Содержание

1. Обзор усовершенствованных и новых решений в рецептурах, технологиях получения, свойствах и применении антислеживателей и антипылящих добавок для минеральных удобрений.
 - 1.1. Разработки в области способов предотвращения слеживаемости минеральных удобрений (неорганические и органические добавки, обработка поверхности гранул (капсулирование, опудривание), отходы производства в качестве антислеживающих и антипылящих добавок, др.).
 - 1.1.1. Способы снижения слеживаемости и пыления карбамида. Повышение эффективности антислеживающих и антипылящих добавок для карбамида.
 - 1.1.2. Антислеживающие антипылящие добавки для аммиачной селитры. Высокоэффективные технологии производства неслеживающейся и термостабильной аммиачной селитры.
 - 1.1.3. Добавки, устраняющие слеживаемость и пыление сульфата аммония.
 - 1.1.4. Антислеживатели для калийных удобрений.
 - 1.1.4.1. Способы снижения слеживаемости и пыления хлористого калия.
 - 1.1.4.2. Способы снижения слеживаемости и пыления нитрата калия (калиевая селитра).
 - 1.1.5. Антислеживатели и антипылящие добавки для сложных удобрений.
2. Состояние производства и потребления антислеживающих и антипылящих агентов для минеральных удобрений в мире (с акцентом на европейские страны и ведущие страны СНГ).
 - 2.1. Функционирующие мощности, кумулятивная оценка производства и основные товаропроизводители (профили ведущих производителей).
 - 2.2. Новые проекты по созданию производства антислеживателей. Ожидаемые изменения в производственных мощностях и объемах производства (кратко- и среднесрочная перспектива) и факторы влияния на данный процесс.
 - 2.3. Внешнеторговый оборот (экспорт/импорт) в разрезе отдельных стран (количество, стоимость, страна-импортер, страна-экспортер).
 - 2.4. Спрос. Структура спроса. Соотношение спроса и предложения. Баланс потребления.
 - 2.5. Ключевые игроки на рынке и их оценочные доли в потребительской структуре.
 - 2.6. Торговые марки, ассортимент, физико-химические характеристики, области применения антислеживателей отдельных производителей.
 - 2.7. Типичные спецификации антислеживателей, требования конечных потребителей к качеству.
 - 2.8. Анализ ценовой конъюнктуры. Текущие и прогнозируемые рыночные цены.
 - 2.9. Оценка состояния рынка и прогноз его развития в кратко- и среднесрочной перспективе.