

**Розвернута форма надання аналітичної інформації  
по компаніям -виробникам хімічної речовини (хімічної продукції)  
назва ХП \_\_\_\_\_**

Показники, ідентифікатори, маркери	Дані		Джерело інформації
Хімічна, товарна назва хімічної речовини (хімічної продукції), класифікаційні позначення (УКТ ЗЕД, НПП, CAS та ін.)*			
Вимоги до товарного продукту (ХП) (технічні вимоги, якісні характеристики, відповідність стандартам ISO, EN, конкретним специфікаціям тощо) *			
Вимоги до географічного розміщення компанії –виробника (регіон, країна)*			
Назва компанії-виробника ХП			
Контактні дані головного офісу, телефон, E-mail, адреса, контакт профільного та/або регіонального менеджера тощо			
Проектна виробнича потужність, дата введення в експлуатацію виробництва ХП, основна технологія, компанія –ліцензіар, інша інформація, яка безпосередньо впливає на товарну та цінову конкурентоспроможність ХП			
Товарні марки ХП, інші позначення ХП компанії-виробника			
Країни та промислові площадки, на яких розміщені виробничі потужності, дочірні компанії-виробники, їх коротка ідентифікація та переваги(сировина, склади, близькість до портів тощо)			
Використання ХП (внутрішня технологічна переробка, поставка на ринок в якості товарного продукту)			
Дані щодо можливості експорту ХП (регіони, країни), торговельних представництв, компаній-посередників тощо			
Відпускна (ринкова) ціна на ХП, стандартні умови поставки, логістики			
Технічні та якісні характеристики ХП (відповідно до товарної специфікації, SDS/паспорту безпечності) компанії-виробника, конкурентні переваги			
Інша інформація, яка може бути важливою для компанії - покупця			

\*Заповнює замовник (покупець)