

ЗМІСТ

1. Будівельна хімія у сучасній будівельній практиці. Категорії, основні складові, розподіл за призначенням, сфера використання.....	3
2. Інноваційні матеріали будівельної хімії, найбільш затребувані на українському товарному ринку.....	6
3. Сировинне забезпечення виробництва продуктів будівельної хімії в Україні.....	8
4. Внутрішнє виробництво продуктів будівельної хімії. Загальна та сегментна динаміка. Рівень покриття внутрішнього попиту.....	10
4.1. Рівень покриття внутрішнього попиту основних видів будівельної хімії.....	11
4.2. Ситуація у виробництві інноваційної будівельної хімії в Україні. Провідні компанії-виробники.....	11
4.3. Сухі будівельні суміші – товарний сегмент з найбільшою кількістю інноваційних пропозицій.....	12
5. Експорт основних видів будівельної хімії з України.....	13
5.1. Товарна структура експорту. Експорт інноваційної продукції	13
5.2. Географічна структура експорту.....	14
5.3. Можливості нарощування експорту будівельної хімії з України в перспективі.....	14
6. Імпорт будівельної хімії в Україну.....	15
6.1. Географічна і товарна структура імпорту основних видів продукції будівельної хімії (у т.ч. інноваційних).....	15
6.2. Провідні компанії-експортери будівельної хімії в Україну.....	17
7. Внутрішнє споживання основних видів будівельної хімії.....	19
7.1. Структура попиту в розподілі на вітчизняну та імпортовану продукцію.....	21
7.2. Товарна структура споживання будівельної хімії з акцентом на інноваційні продукти.....	21
8. Аналіз інноваційних продуктів будівельної хімії на товарному ринку України. Ключові переваги інноваційних продуктів.....	22
9. Заявлені інвестиційні проекти щодо створення в Україні виробництва інноваційних матеріалів будівельної хімії.....	24
10. Державна підтримка інвестиційних проектів у сфері виробництва енергоефективних будівельних матеріалів.....	26
11. Деяка інформація про доцільність створення нового виробництва будівельної хімії в Україні. Переваги і ризики.....	26
12. Заключні висновки щодо сучасного стану ринку будівельної хімії в Україні та перспективи розвитку.....	28
12.1. Щодо виробництва будівельної хімії в Україні.....	28
12.2. Щодо експорту будівельної хімії з України.....	30
12.3. Щодо імпорту будівельної хімії в Україну.....	31
12.4. Щодо споживчого ринку будівельної хімії в Україні.....	32
Додаток 1. Інноваційні продукти будівельної хімії (вибірково) вітчизняного та зарубіжного виробництва, представлені на товарному ринку України.....	34